

DİJİTAL KOPYALAMA VE BASKI ÇÖZÜMLERİ İŞLETMELERİ DERNEĞİ(DİKOBASDER)
2022 YILI BİRİNCİ DÖNEM (OCAK-NİSAN) EYLEM PLANLAMASI

2022	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN
Çalışma Programı Hazırlanması	Sonuçlandırılır.			
Program Eylem Planının Belirlenmesi	İlk 4 aylık dönem için hazırlanır.			
Dijital Baskı ve kopyalama Konusunda Öne Çıkarılacak 3 Noktanın Belirlenmesi	Öneriler doğrultusunda bu ay içerisinde belirlenir.	Belirlenen önceliklerin her ay biri öne çıkarılır.	Belirlenen önceliklerin her ay biri öne çıkarılır.	Belirlenen önceliklerin her ay biri öne çıkarılır.
Belirlenen Öncelikler İçin Proje ve Sponsor Arayışı	Belirlenen önceliklerin projeye dönüşümüne ilişkin çalışma yapılır.	Belirlenen önceliklerin projeye dönüşümüne ilişkin çalışma yapılır.	Belirlenen önceliklerin projeye dönüşümüne ilişkin çalışma yapılır.	Belirlenen önceliklerin projeye dönüşümüne ilişkin çalışma yapılır.
STK Ortak Platform Temasları	Ön temaslar yapılır.	Ortak işbirliği alanları araştırılır.	Dememe amaçlı ilk etkinlik yapılabilir.	
Yeni Yönetim Kamu ve Özel Sektör İlişkileri	Yazışma ve ziyaret olarak gerçekleştirilir.			
Web Sayfası ve portal Revizyonu	İlk değişiklikler yapılır.	Güncelleme yapılır.	Güncelleme yapılır.	Güncelleme yapılır.
Meb ile koordinasyonu Derlenmesi	Envanter çalışması yapılır. Sn. Erol DEMİR BEYİN RAPORU)	Yasal düzenleme önerileri değerlendirilir.	DİKOBASDER olarak öngörülen yasa değişiklik önerileri ele alınır.	Oluşan öneriler MEB İLETİLİR.

DİJİTAL KOPYALAMA VE BASKI ÇÖZÜMLERİ İŞLETMELERİ DERNEĞİ(DİKOBASDER)
2022 YILI BİRİNCİ DÖNEM (OCAK-NİSAN) EYLEM PLANLAMASI

2022	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN
Mesleki Yeterlilik Dokümanasyonu İçin İşbirliği		Y. Doç. Dr. Uğur DİLER MESLEK YETERLİLİK UZMANI ile çalışma komitesi ortak çalışmalar	Y. Doç. Dr. Uğur DİLER MESLEK YETERLİLİK UZMANI ile çalışma komitesi ortak çalışmalar	
Kamuoyunda Öncelik Alan Sektör Sorunlarının Belirlenmesi	Envanter olarak hazırlanır.	Güncellenir.	Güncellenir.	Güncellenir.
Dijital kopyalama ve baskı çözümleri Konferansları Planlanması		Konu ve konuşmacı seçimi yapılır. Program planlanır.		
Sektöre İlgili Slogan Arayışı	Önceliklere ilişkin slogan araştırması başlatılır.	Kamuoyu nezdinde bir yarışma açılması araştırılır.	Programlanır.	
Şube ve Temsilcilik ilişkileri	Envanter yapılır.	Etkinliklere paralel katılım sağlanabilir.		
2 Aylık Bülten	Web sitesinde yayınlanma ve ilgililere iletilme	Web sitesinde yayınlanma ve ilgililere iletilme	Web sitesinde yayınlanma ve ilgililere iletilme	Web sitesinde yayınlanma ve ilgililere iletilme